



# 2014年3月期 決算説明会



八千代工業株式会社

2014.5.9

# 決算説明

2014年3月期 連結決算

2015年3月期 連結業績見通し

経理部長

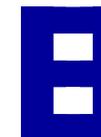
川瀬 和昭

決算説明

2014年3月期 連結決算



(14/01~14/03(国内、北米) 13/10~13/12(中国、アジア))	2013年4Q (実績)	2014年4Q (実績)	前年同期比 (増減率)
売上高	538億円	652億円	+114億円 (+21.3%)
自動車組立分野	126億円	129億円	+3億円 (+2.3%)
自動車部品分野	412億円	523億円	+111億円 (+27.2%)
営業利益 (対売上高比率)	8.1億円 (1.5%)	33.2億円 (5.1%)	+25.1億円 (+311.5%)
経常利益 (対売上高比率)	10.4億円 (1.9%)	29.3億円 (4.5%)	+18.9億円 (+181.1%)
四半期純利益 (対売上高比率)	-2.2億円 (-0.4%)	-11.3億円 (-1.7%)	-9.1億円 (-%)
為替レート (USドル)	92円	103円	11円 円安



(13/04~14/03(国内、北米) 13/01~13/12(中国、アジア))	2013年3月期 (実績)	2014年3月期 (実績)	前年度比 (増減率)	1/31公表通期見通し からの変化
売上高	2,390億円	2,512億円	+122億円 (+5.1%)	+12億円 (+0.5%)
自動車組立分野	610億円	510億円	-100億円 (-16.4%)	+1億円 (+0.2%)
自動車部品分野	1,780億円	2,002億円	+222億円 (+12.5%)	+11億円 (+0.5%)
営業利益 (対売上高比率)	54.2億円 (2.3%)	93.2億円 (3.7%)	+39.0億円 (+72.0%)	+13.2億円 (+16.5%)
経常利益 (対売上高比率)	56.0億円 (2.3%)	92.5億円 (3.7%)	+36.5億円 (+65.3%)	+10.5億円 (+12.8%)
当期純利益 (対売上高比率)	17.8億円 (0.7%)	10.9億円 (0.4%)	-6.9億円 (-38.5%)	-13.1億円 (-54.4%)
為替レート (USDドル)	83円	100円	17円 円安	

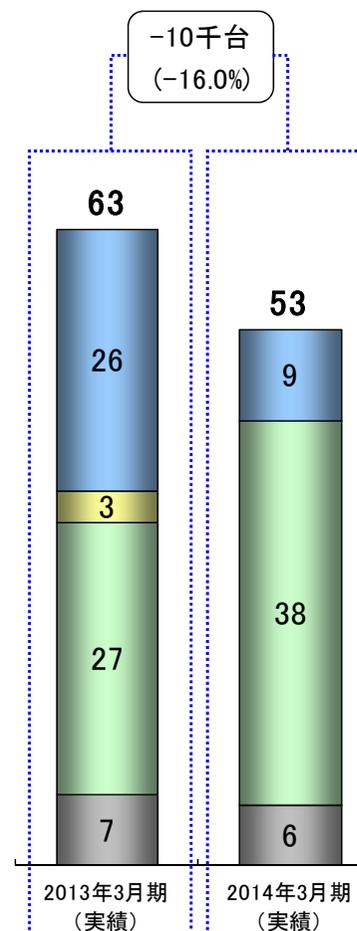
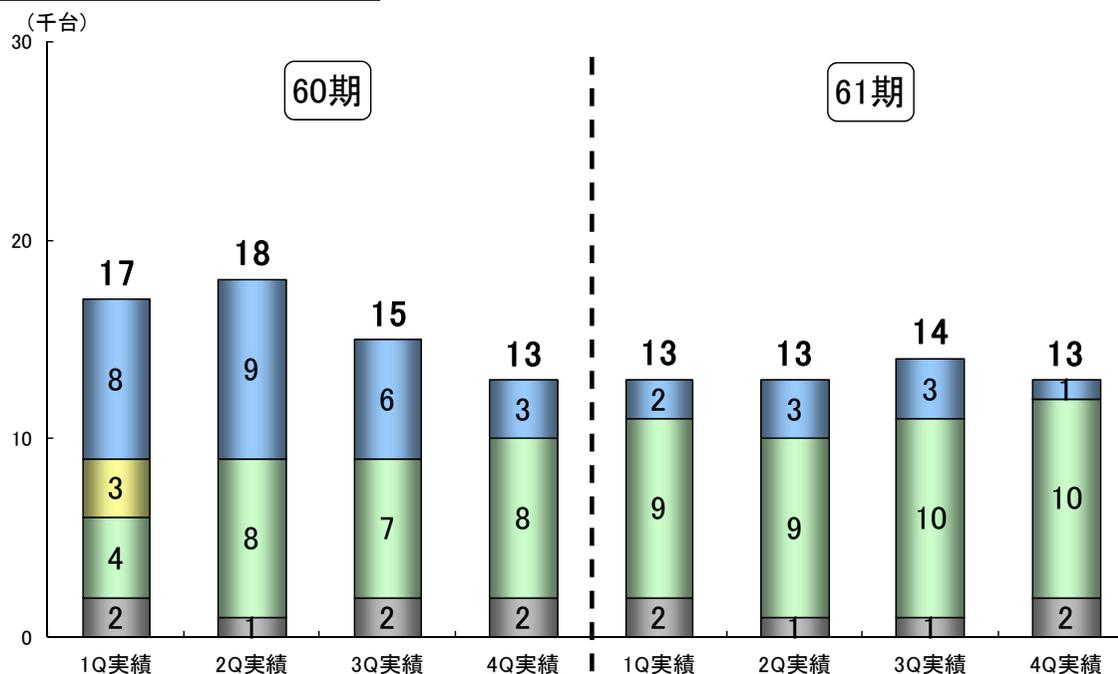
# 第4四半期(12ヶ月間)自動車組立分野概況



	2013年3月期 (実績)	2014年3月期 (実績)	前年同期比 (増減率)
生産台数合計	63千台	53千台	-10千台 (-16.0%)
LIFE	26千台	9千台	-17千台 (-65.1%)
ZEST	3千台	-	-3千台 (-%)
ACTY	27千台	38千台	+11千台 (+36.2%)
VAMOS	7千台	6千台	-1千台 (-3.8%)
売上高	610億円	510億円	-100億円 (-16.4%)

	2013年3月期 (実績)	2014年3月期 (実績)
日産台数	243台/日	198台/日

■LIFE ■ZEST ■ACTY ■VAMOS



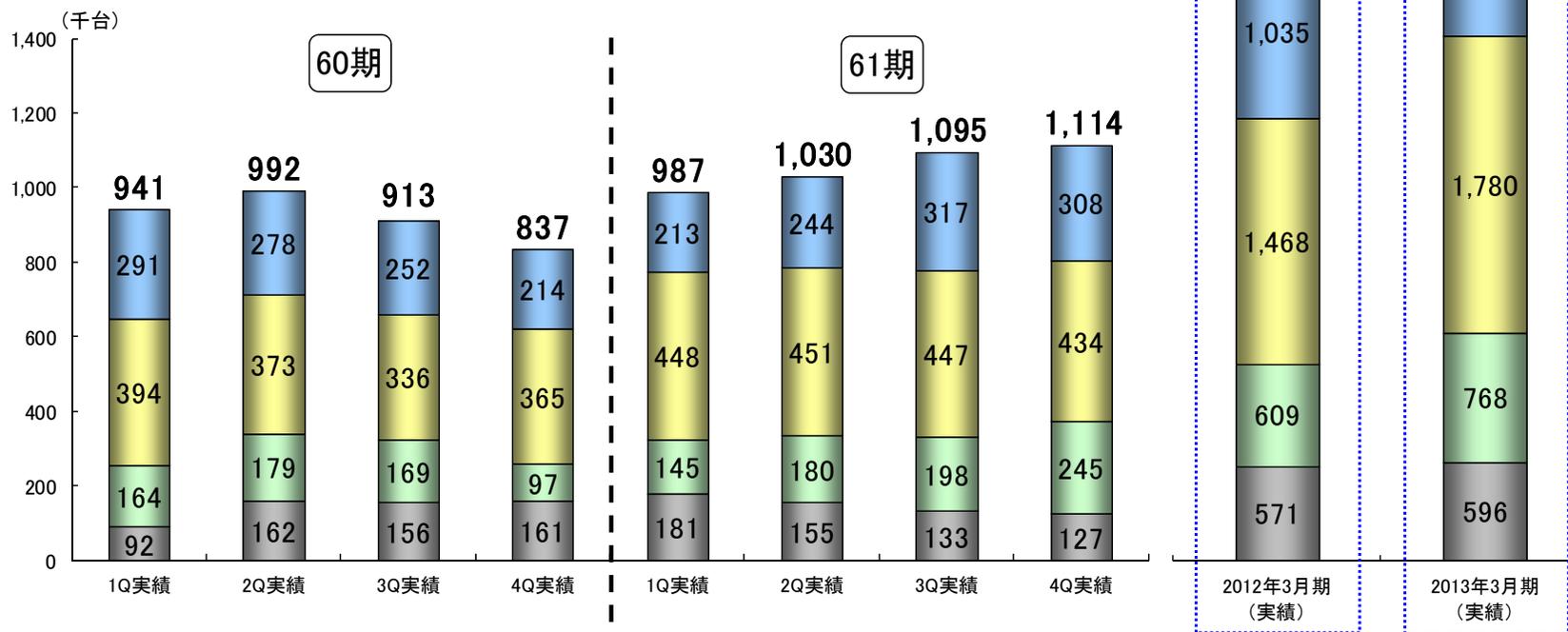
# 第4四半期（12ヶ月間）（燃料タンク）自動車部品分野概況



	2013年3月期 (実績)	2014年3月期 (実績)	前年同期比 (増減率)
生産台数合計	3,683千台	4,226千台	+543千台 (+14.7%)
日本	1,035千台	1,082千台	+47千台 (+4.5%)
米州	1,468千台	1,780千台	+312千台 (+21.3%)
中国	609千台	768千台	+159千台 (+26.3%)
アジア	571千台	596千台	+25千台 (+4.3%)
売上高	441億円	568億円	+127億円 (+29.0%)
内、為替影響	-	+81億円	+46億円 (+10.6%)

← 実質的な売上増

■日本 ■米州 ■中国 ■アジア



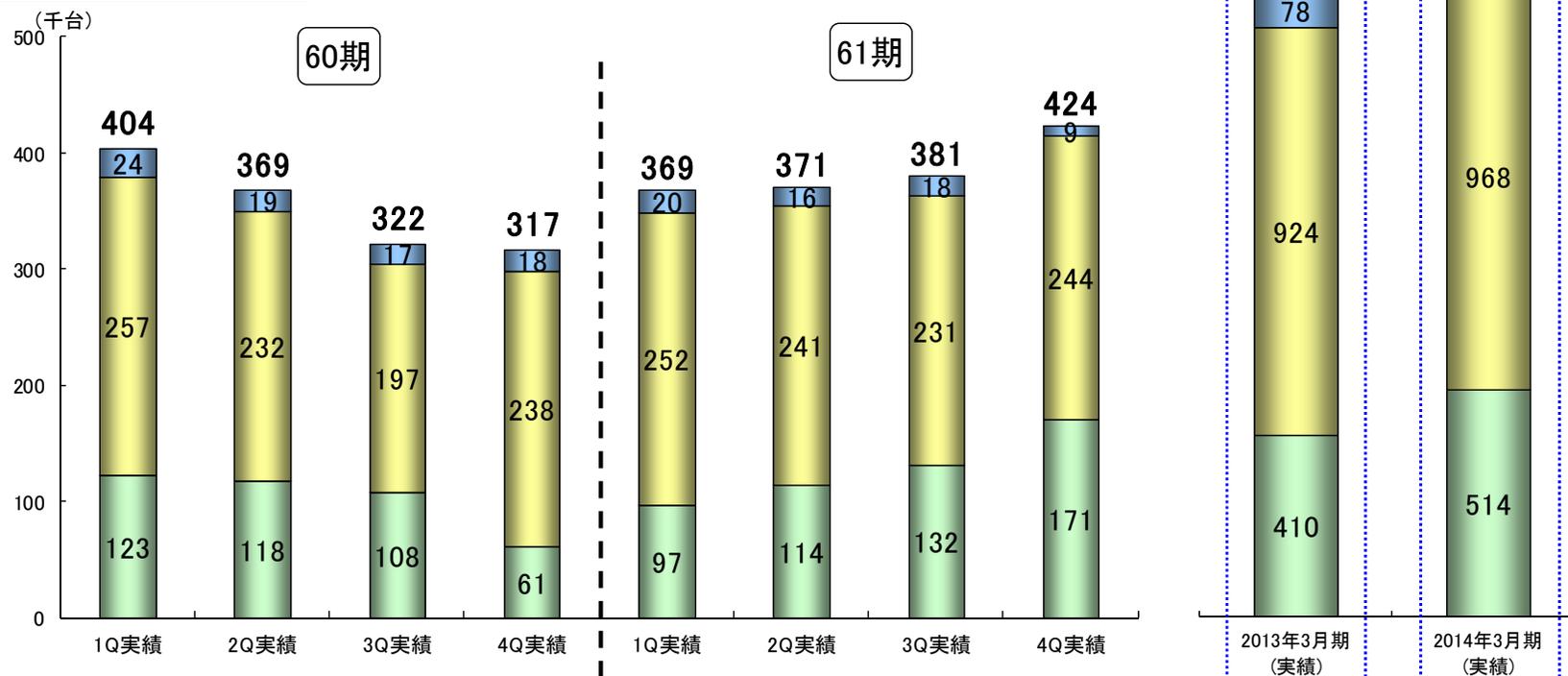
# 第4四半期（12ヶ月間）（サンルーフ）自動車部品分野概況



	2013年3月期 (実績)	2014年3月期 (実績)	前年同期比 (増減率)
生産台数合計	1,412千台	1,545千台	+133千台 (+9.5%)
日本	78千台	63千台	-15千台 (-19.3%)
米州	924千台	968千台	+44千台 (+4.9%)
中国	410千台	514千台	+104千台 (+25.2%)
売上高	221億円	283億円	+62億円 (+27.9%)
内、為替影響	-	+57億円	+5億円 (+2.0%)

← 実質的な売上増

■日本 ■米州 ■中国



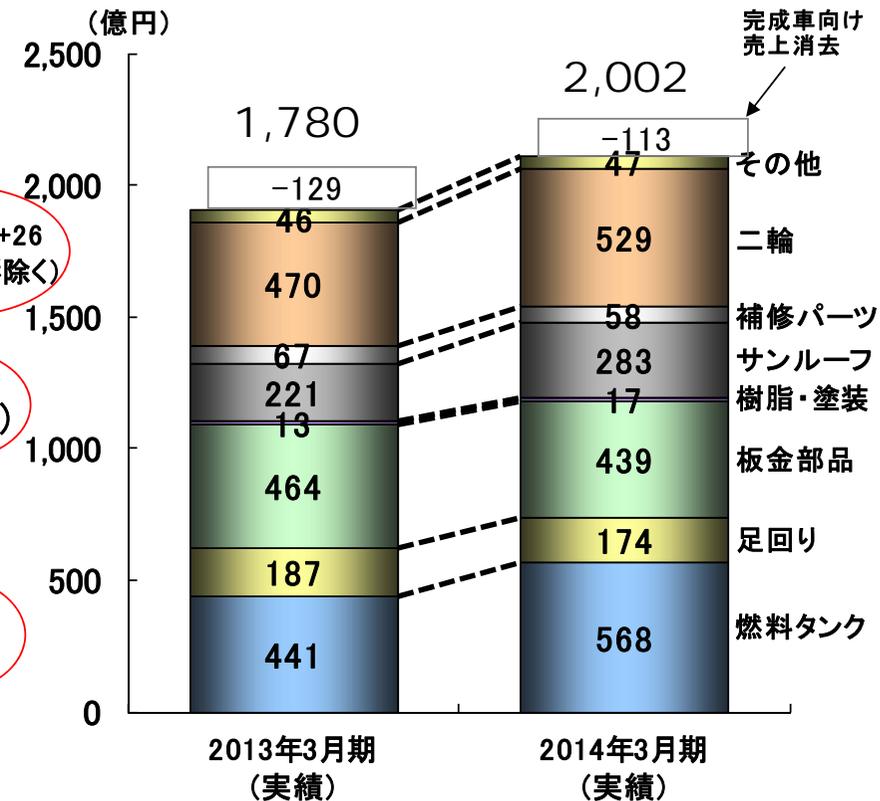
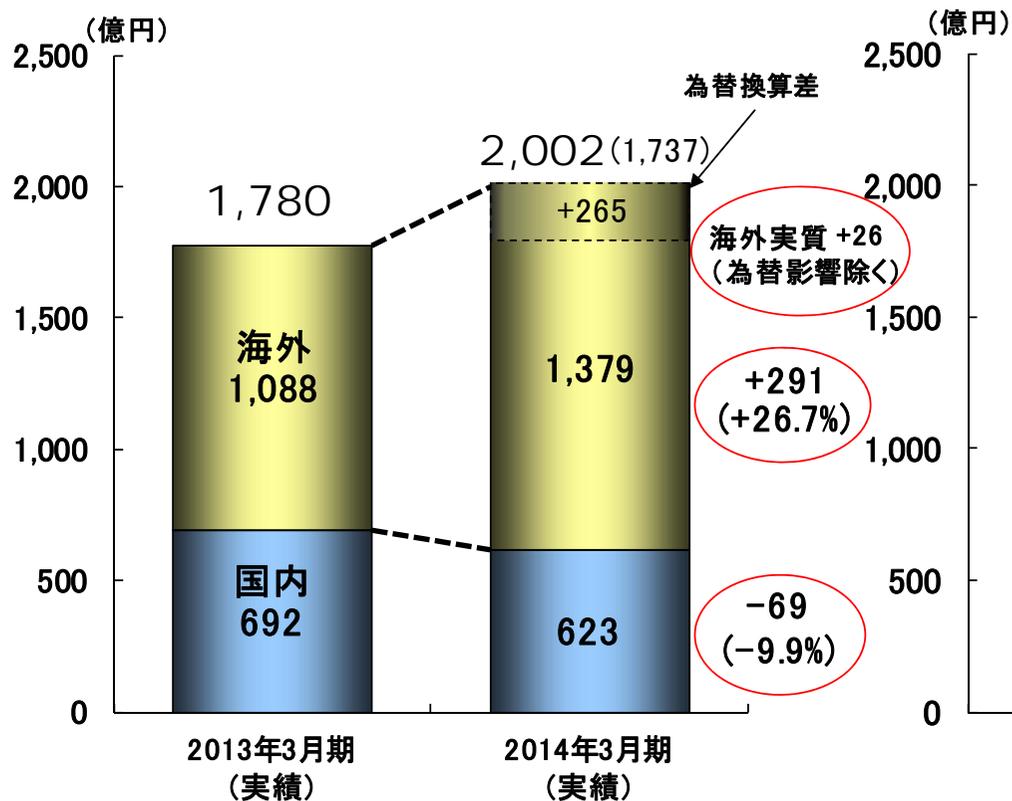
# 第4四半期（12ヶ月間）自動車部品分野概況



	2013年3月期 (実績)	2014年3月期 (実績)	前年度比 (増減率)
売上高	1,780億円	2,002億円	+222億円 (+12.5%)

## 国内／海外区分

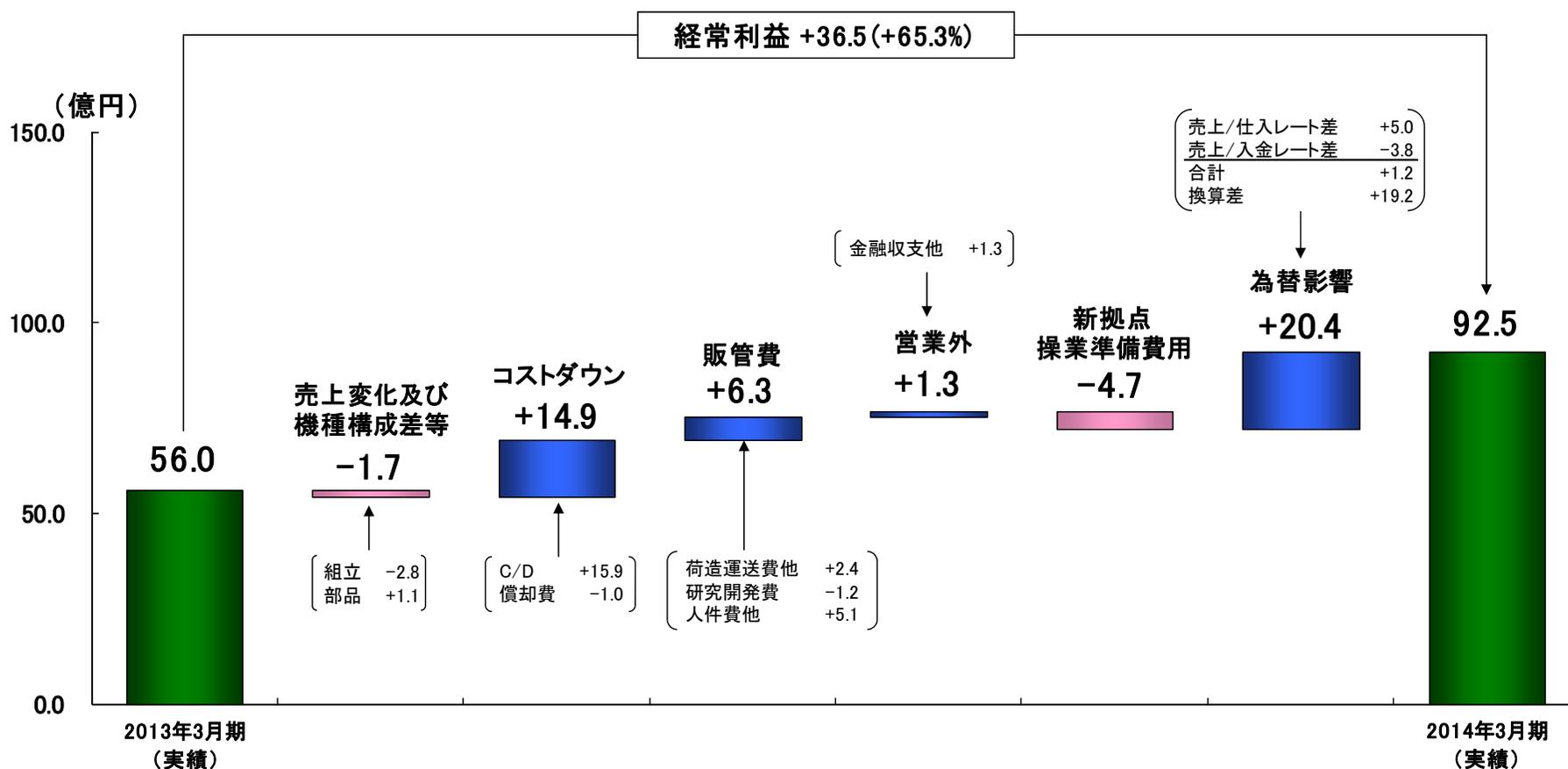
## 部品別区分



# 第4四半期(12ヶ月間)連結経常利益増減要因



売上高	2,390	増減	-143	為替換算影響	+265	2,512 +122
(自動車組立分野)	(610)	(自動車組立分野)	(-100)	(自動車組立分野)	(-)	(510)
(自動車部品分野)	(1,780)	(自動車部品分野)	(-43)	(自動車部品分野)	(+265)	(2,002)



# 第4四半期(12ヶ月間)所在地別セグメント情報



## 【日本】

<b>売上高</b>	<b>-165</b>
・完成車売上減(-10.0千台)	-100
・部品売上減	-65
<b>経常利益</b>	<b>+1.8</b>
・売上変化及び機種構成差	-5.9
・コストダウン他	+11.0
・償却費減	+1.1
・販管費他	-4.4

## 【米州】

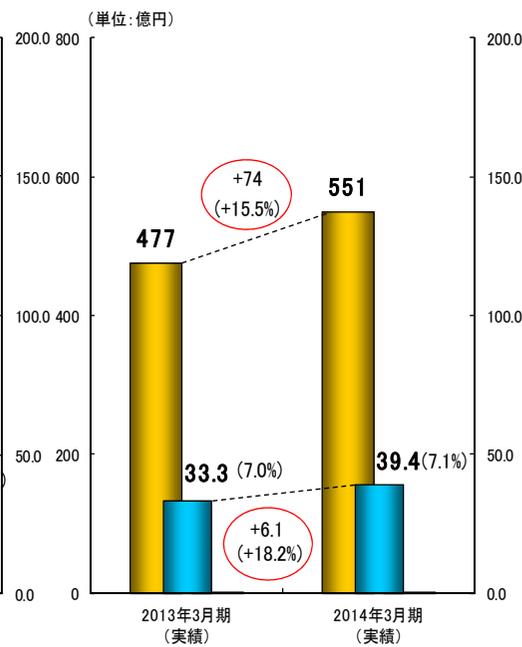
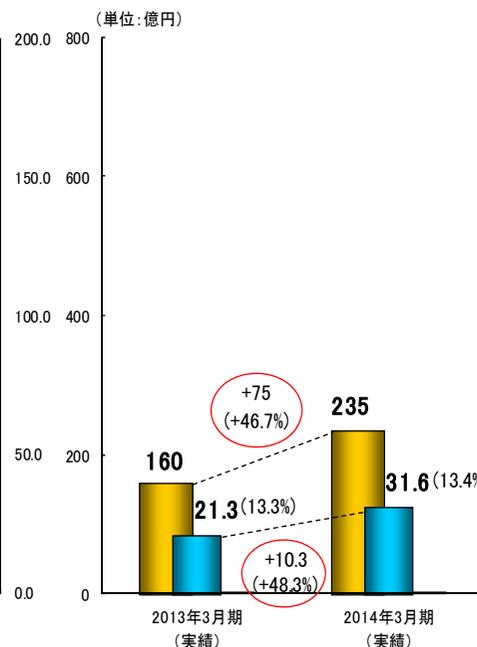
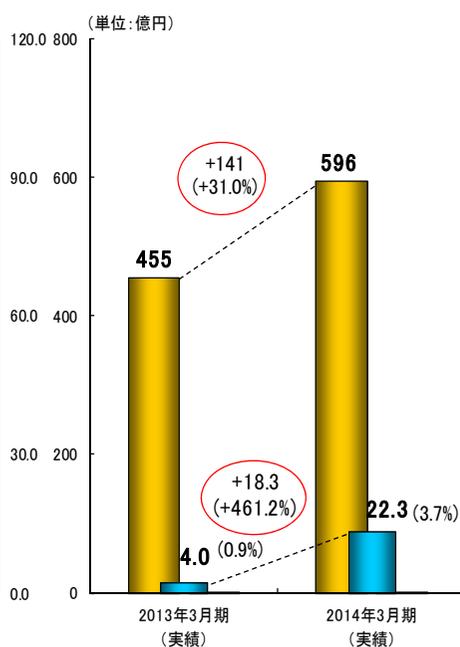
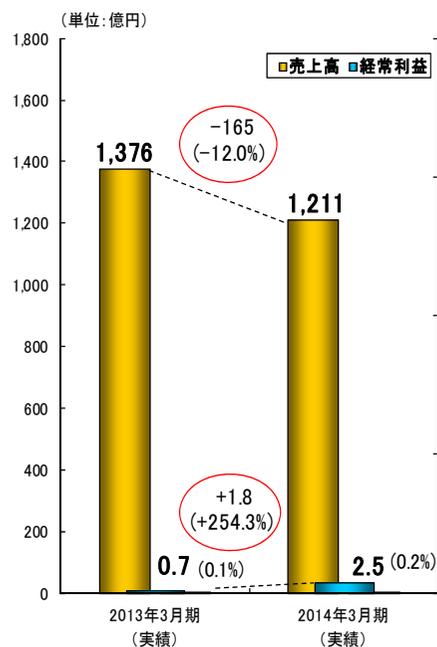
<b>売上高</b>	<b>+141</b>
・燃料タンク他 売上増	+23
・為替影響	+118
<b>経常利益</b>	<b>+18.3</b>
・売上変化及び機種構成差	+11.7
・コストダウン他	+3.6
・償却費増	-2.1
・販管費	-1.2
・海外新拠点操業準備費用	-3.3
・為替影響	+9.6

## 【中国】

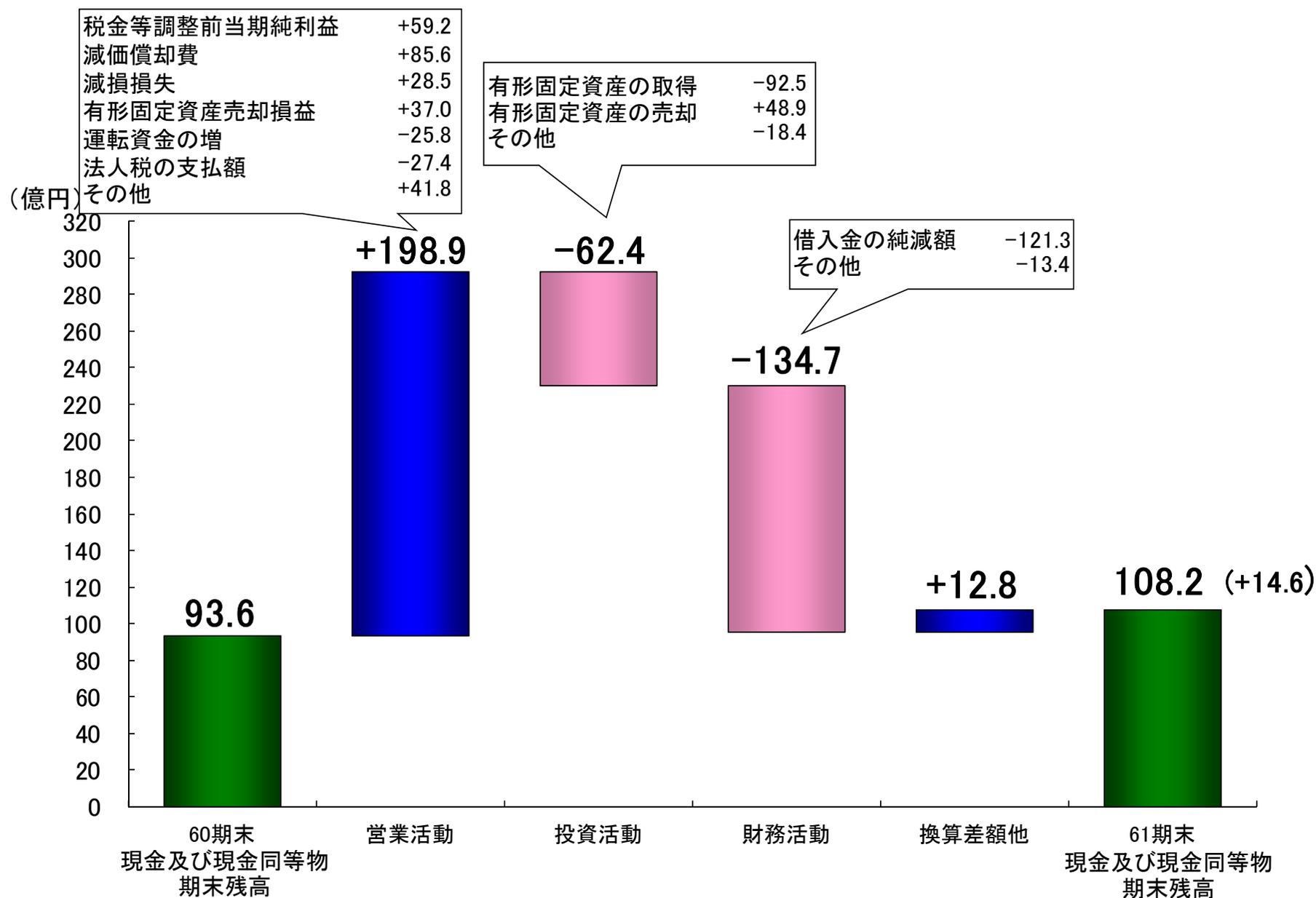
<b>売上高</b>	<b>+75</b>
・全拠点売上増	+25
・為替影響	+50
<b>経常利益</b>	<b>+10.3</b>
・売上変化及び機種構成差	+1.7
・償却費増	-0.6
・販管費	+1.1
・為替影響	+8.1

## 【アジア】

<b>売上高</b>	<b>+74</b>
・二輪部品売上減他	-24
・為替影響	+98
<b>経常利益</b>	<b>+6.1</b>
・売上変化及び機種構成差	+1.6
・償却費増	-2.1
・販管費	+0.5
・海外新拠点操業準備費用	-1.4
・為替影響	+7.5



# 第4四半期 連結キャッシュフロー

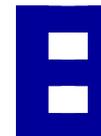


## 第4四半期 連結貸借対照表

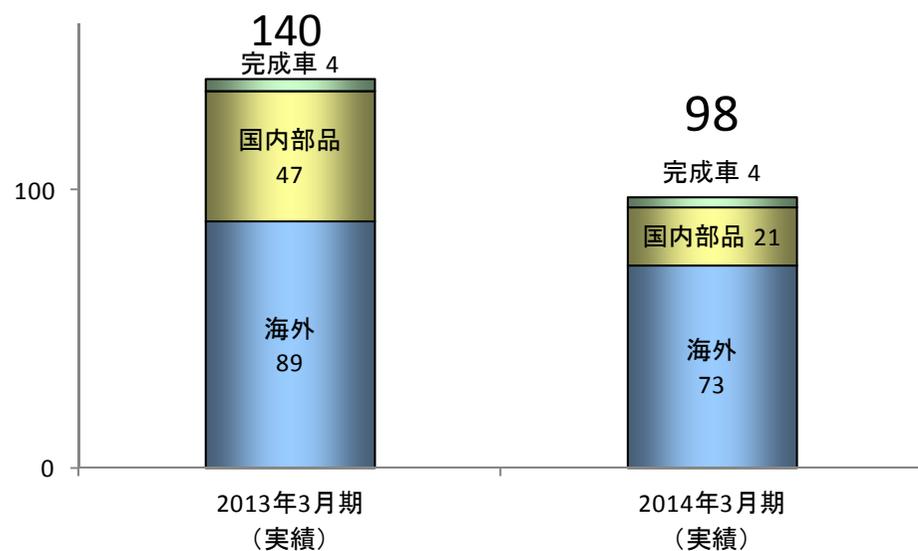
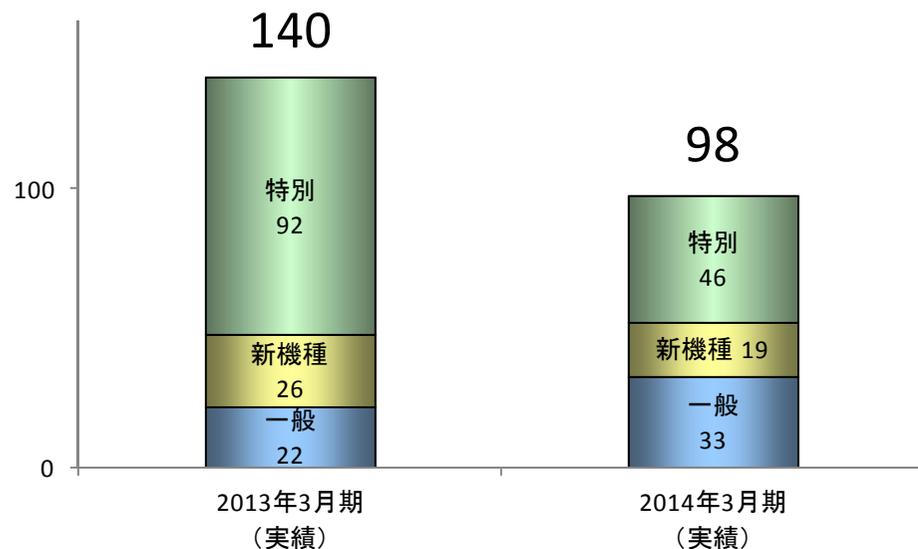


	2013年3月	2014年3月	増減	コメント
総資産	1,212億円	1,246億円	+34億円	現金及び預金の増 +14億円 受取手形及び売掛金の増 +46億円 有形固定資産の減 -117億円 為替換算 +102億円
負債	811億円	819億円	+8億円	買掛金及び支払手形の増 +14億円 退職給付に係る負債の増 +66億円 有利子負債の減 -106億円 為替換算 +46億円
株主資本	383億円	400億円	+17億円	当期純利益 +12億円 配当金 -5億円
評価・換算差額等	-45億円	-48億円	-3億円	為替換算調整勘定の増 +56億円 退職給付費用に係る調整 -59億円 累計額の計上分
少数株主持分	63億円	75億円	+12億円	—————
純資産合計	401億円	427億円	+26億円	—————
負債純資産合計	1,212億円	1,246億円	+34億円	—————
有利子負債残高	373億円	272億円	-101億円	日本 -107億円 米州 -3億円 アジア +4億円 為替換算 +5億円 } -106億円
自己資本比率	27.8%	28.2%	+0.4P	—————
有利子負債依存度	30.7%	21.9%	-8.8P	—————
1株当たり純資産	1,405円	1,463円	+58円	—————

# 連結設備投資実績



(単位:億円)



【2014年3月期の主な内容】	一般	特別
— 新拠点 — ・メキシコ新拠点(YMM) ・インドネシア新拠点(YTI)		(11)
— 体改・能拡 — ・国内(完成車/部品) ・YMA(アメリカ) ・YZM(中国) ・SGM(タイ) ・その他海外		(35)
— 新機種 —〔金型・治具含む〕 ・国内(完成車/部品) ・海外	(19)	
— 更新等 — ・国内(完成車/部品) ・海外	(33)	

[ 合計 ] 98 億円

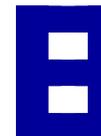
52 46



	2013年3月期	2014年3月期 (予定)	前年度比 (増減)
中間配当金	10円	11円	+1円
期末配当金	10円	(11円)	+1円
年間配当金	20円	(22円)	+2円
連結配当性向	27.0%	48.4%	21.4%

1.決算説明

2015年3月期 連結業績見通し

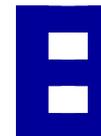


	2014年3月期 (実績)	2015年3月期 (計画)	前年度比 (増減率)
売上高	2,512億円	2,100億円	-412億円 (-16.4%)
自動車組立分野	510億円	360億円	-150億円 (-29.4%)
自動車部品分野	2,002億円	1,740億円	-262億円 (-13.1%)
営業利益 (対売上高比率)	93.2億円 (3.7%)	71.0億円 (3.4%)	-22.2億円 (-23.8%)
経常利益 (対売上高比率)	92.5億円 (3.7%)	66.0億円 (3.1%)	-26.5億円 (-28.7%)
当期純利益 (対売上高比率)	10.9億円 (0.4%)	10.0億円 (0.5%)	-0.9億円 (-8.6%)
為替レート (USドル)	100円	95円	5円 円高



	2013年3月期	2014年3月期 (予定)	2015年3月期 (予定)	前年度比 (増減)
中間配当金	10円	11円	(10円)	-1円
期末配当金	10円	(11円)	(10円)	-1円
年間配当金	20円	(22円)	(20円)	-2円
連結配当性向	-	48.4%	48.0%	-0.4%

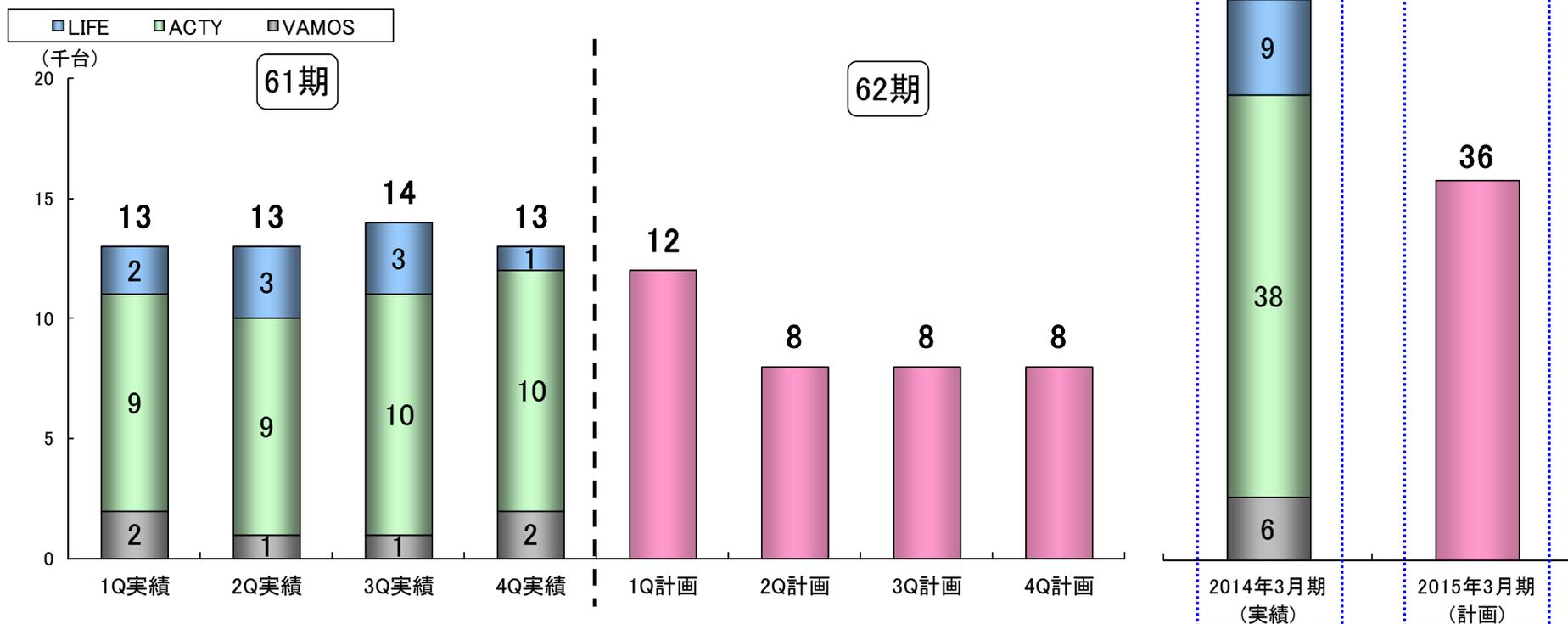
# 自動車組立分野 売上台数&売上高 見通し



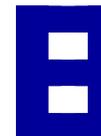
	2014年3月期 (実績)	2015年3月期 (計画)	前年度比 (増減率)
生産台数合計	53千台	36千台	-17千台 (-31.0%)
売上高	510億円	360億円	-150億円 (-29.4%)

	2014年3月期 (実績)	2015年3月期 (計画)
日産台数	198台/日	150台/日

-17千台  
(-31.0%)

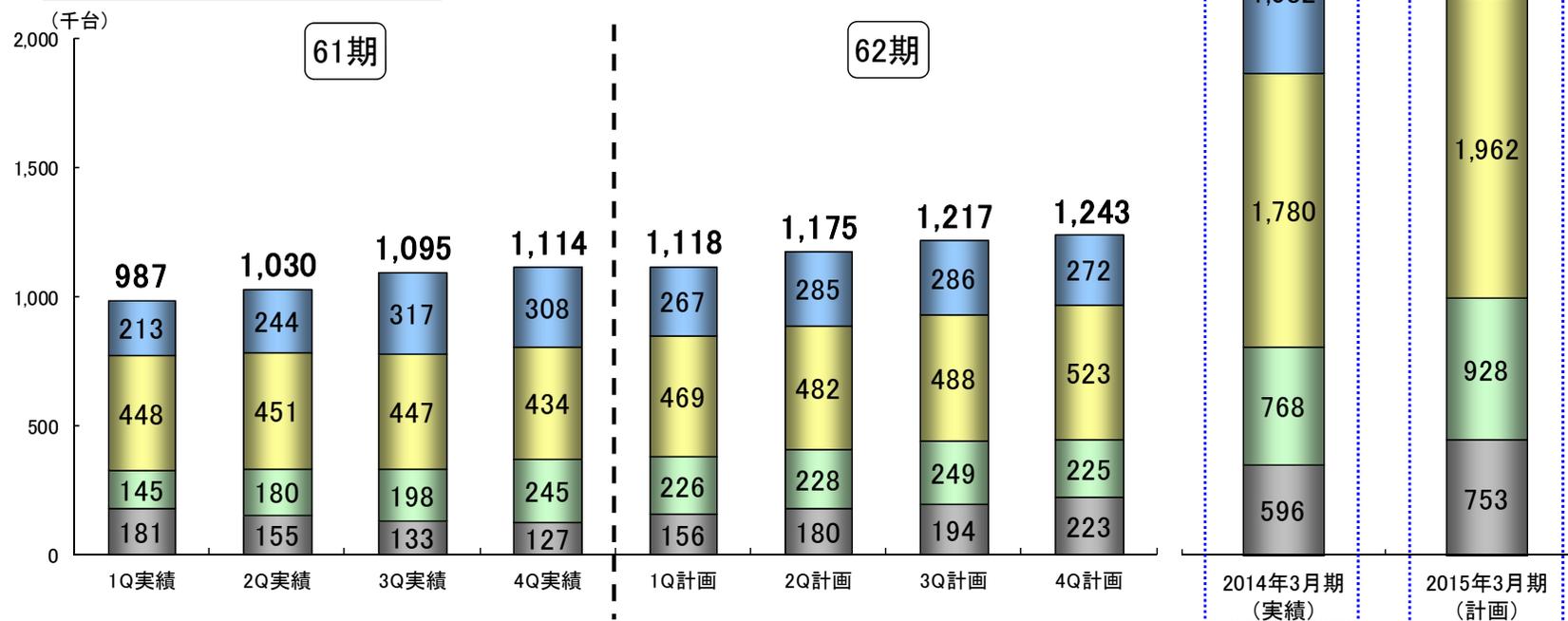


# 自動車部品分野(燃料タンク) 売上台数&売上高 見通し



	2014年3月期 (実績)	2015年3月期 (計画)	前年度比 (増減率)
生産台数合計	4,226千台	4,753千台	+527千台 (+12.5%)
日本	1,082千台	1,110千台	+28千台 (+2.6%)
米州	1,780千台	1,962千台	+182千台 (+10.2%)
中国	768千台	928千台	+160千台 (+20.8%)
アジア	596千台	753千台	+157千台 (+26.4%)
売上高	568億円	598億円	+30億円 (+5.3%)
内、為替影響	-	-16億円	+46億円 (+8.2%) ← 実質的な売上増

■日本 ■米州 ■中国 ■アジア

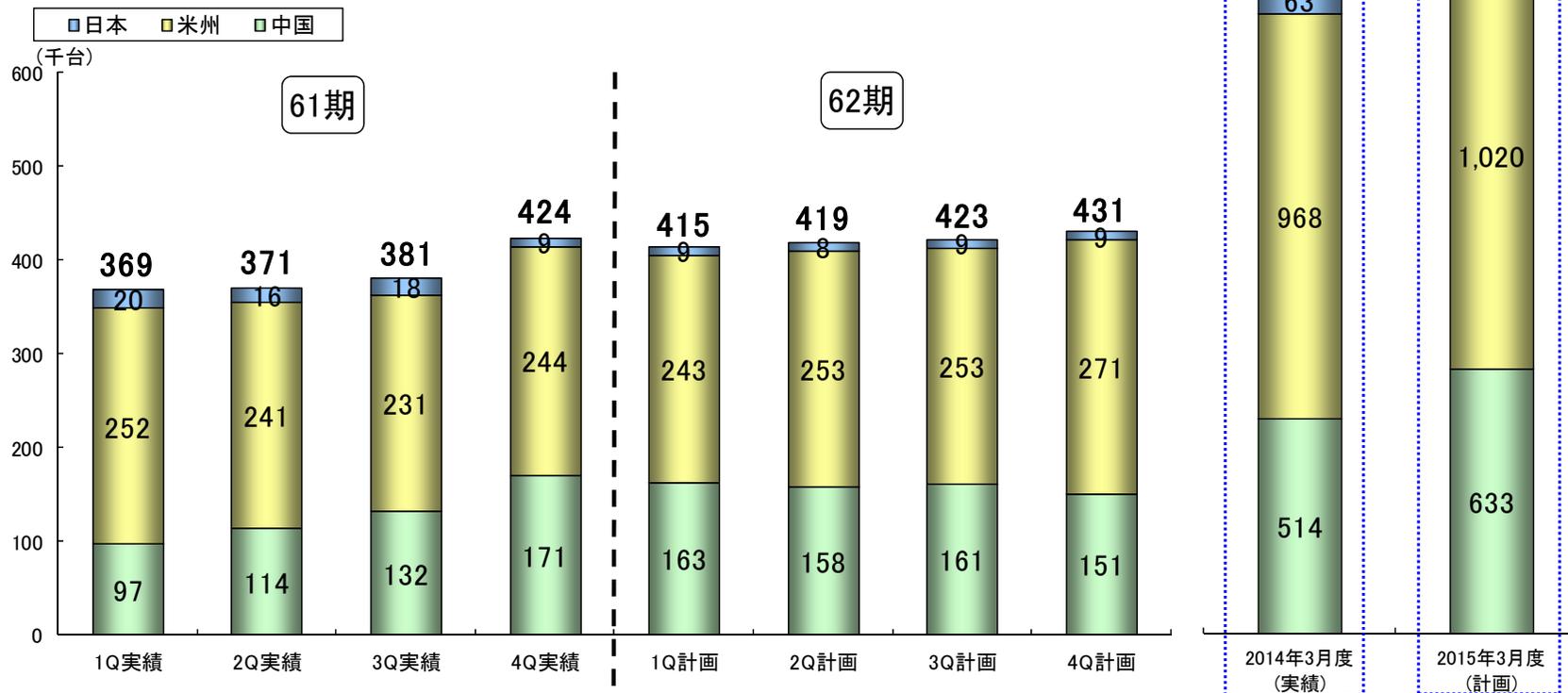


# 自動車部品分野(サンルーフ) 売上台数&売上高 見通し



	2014年3月度 (実績)	2015年3月度 (計画)	前年度比 (増減率)
生産台数合計	1,545千台	1,688千台	+143千台 (+9.2%)
日本	63千台	35千台	-28千台 (-44.9%)
米州	968千台	1,020千台	+52千台 (+5.3%)
中国	514千台	633千台	+119千台 (+23.0%)
売上高	283億円	282億円	-1億円 (-0.3%)
内、為替影響	-	-15億円	+14億円 (+5.0%)

← 実質的な売上増

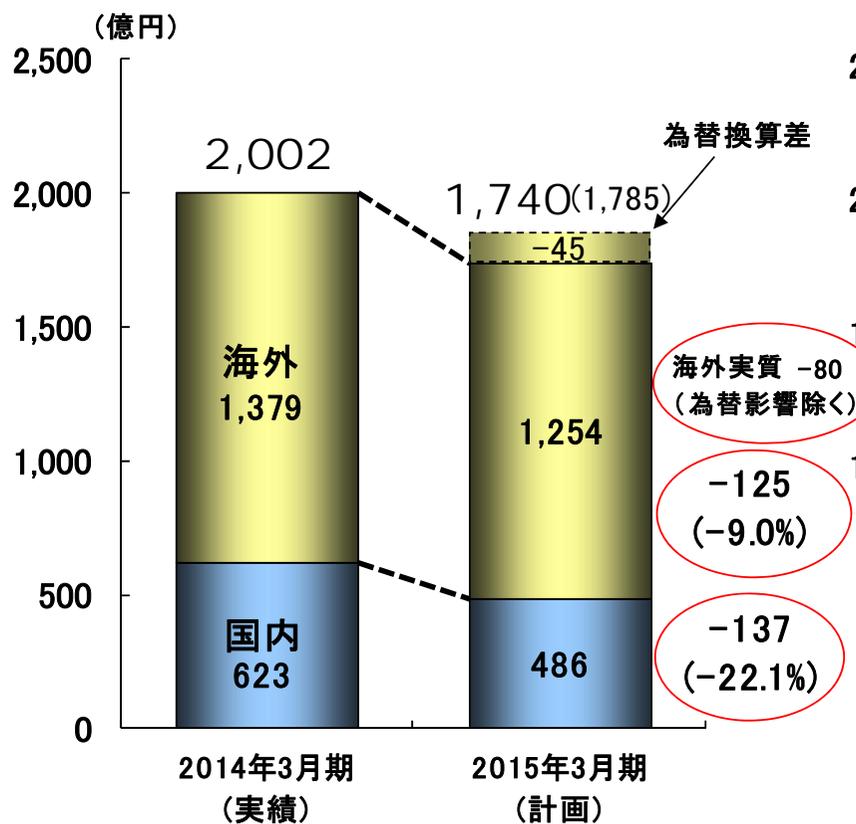


# 自動車部品分野概況(前年度比)

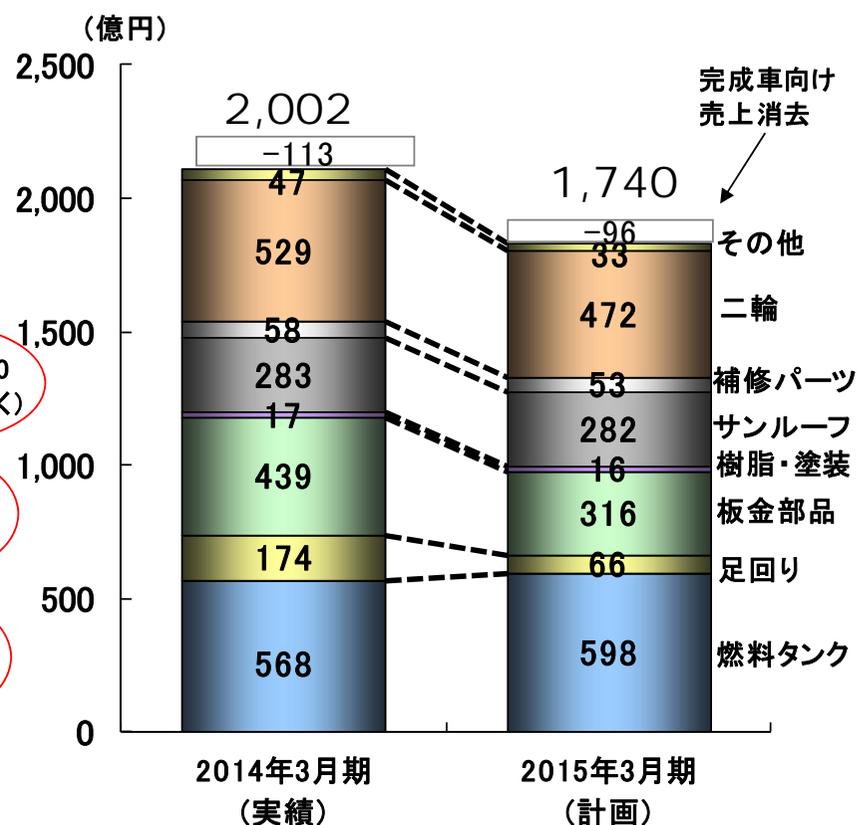


	2014年3月期 (実績)	2015年3月期 (計画)	前年度比 (増減率)
売上高	2,002億円	1,740億円	-262億円 (-13.1%)

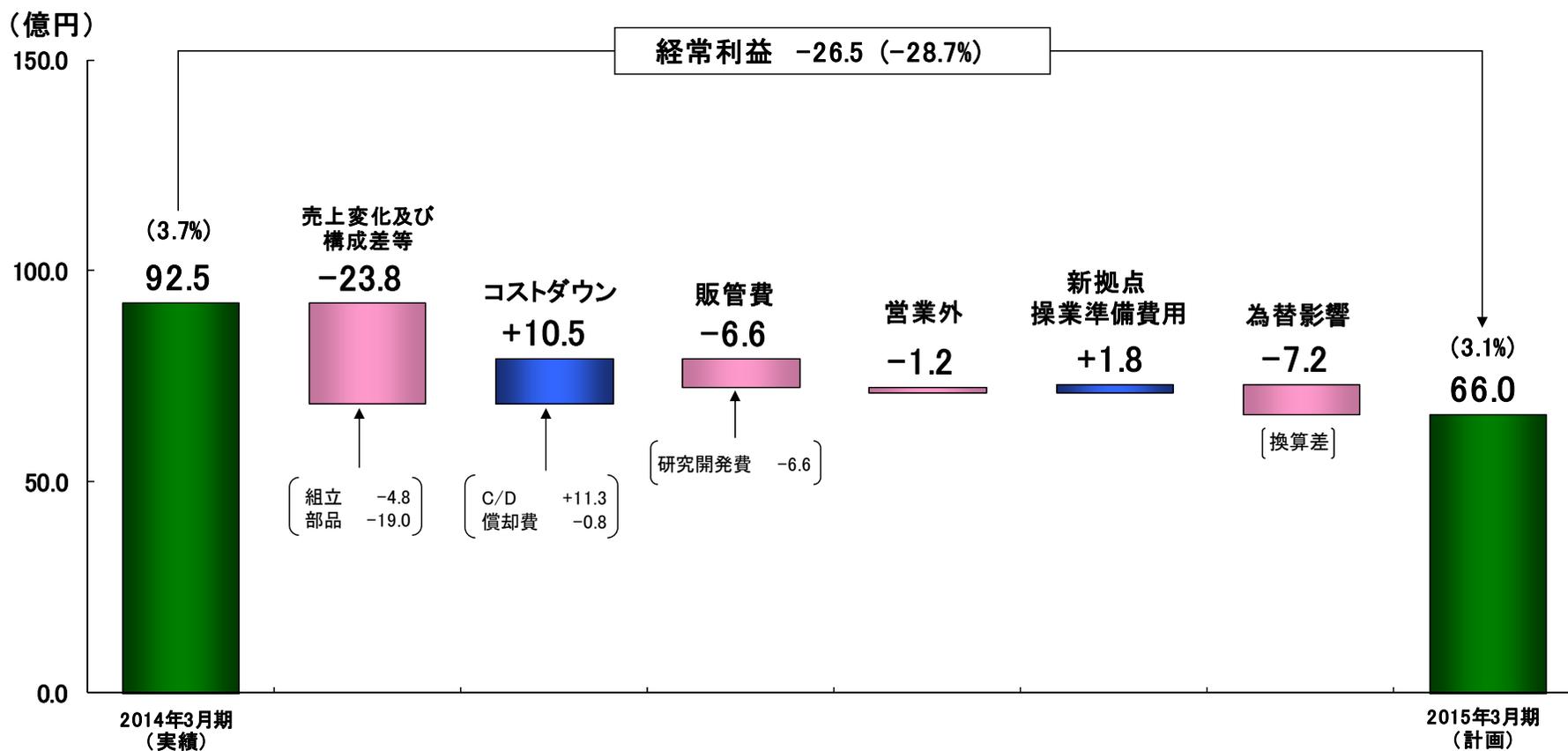
## 国内／海外区分

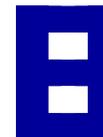


## 部品別区分

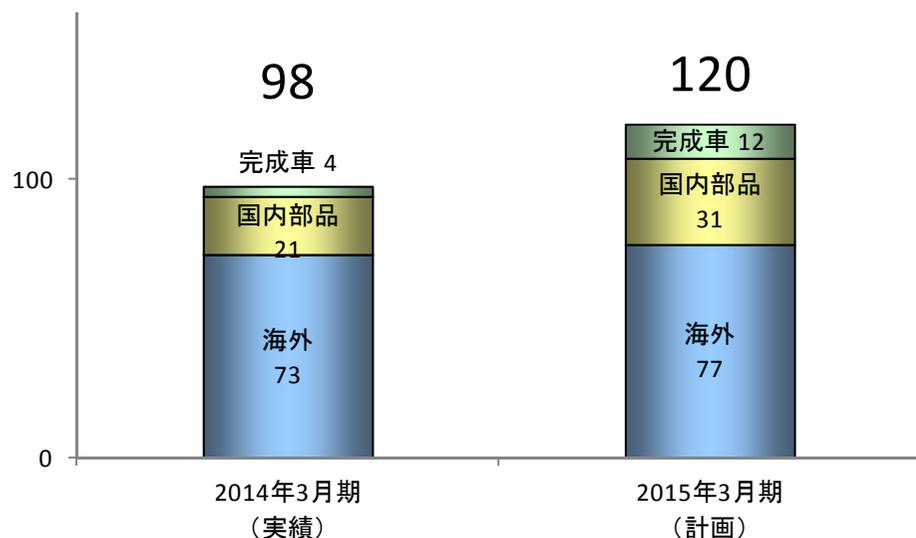
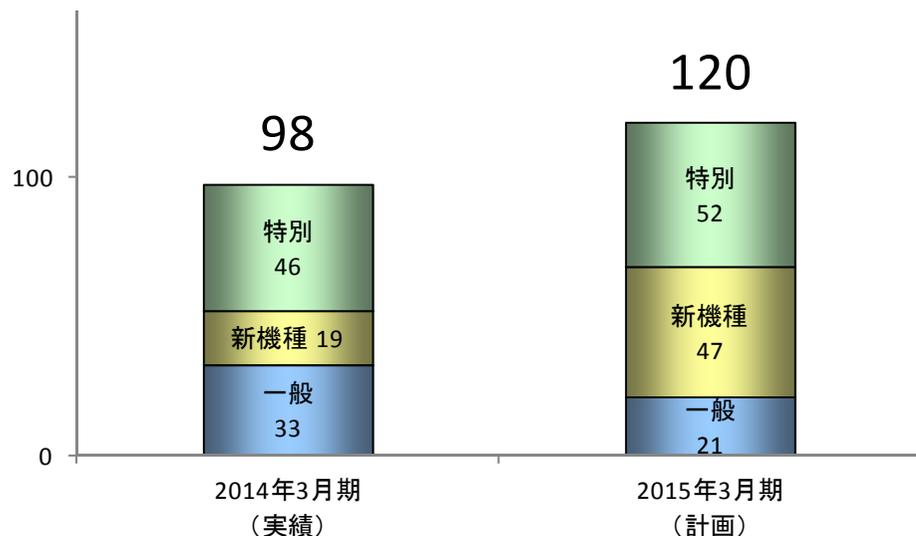


# 連結経常利益増減要因(前年度比)





(単位:億円)



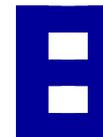
### 【2015年3月期の主な内容】

	一般	特別
— 体改・能拡 —		(52)
・国内(完成車/部品)		13
・YMA(アメリカ)		17
・YZM(中国)		5
・SGM(タイ)		3
・GTA(ベトナム)		3
・その他海外		11
— 新機種 — [金型・治具含む]	(47)	
・国内(完成車/部品)	22	
・海外	25	
— 更新等 —	(21)	
・国内(完成車/部品)	8	
・海外	13	

**[ 合計 ] 120 億円**

**68**

**52**



本資料のうち、業績見通し等に記載されている各数値は、現在入手可能な情報による判断及び仮定に基づいて算定しており、判断や仮定に内在する不確定性及び今後の事業運営や内外の状況変化等による変動可能性に照らし、実際の業績等が見通しの数値と大きく異なる可能性があります。尚、上記の不確定性及び変動可能性を有する要素としては、主に以下のようなものがあります。

- ・主要市場における経済情勢及び需要の変動
- ・為替相場の変動
- ・主要市場における貿易規制等の各種規制
- ・主要市場における政治情勢
- ・当社が事業活動を行う上生じる当社の責めに帰すことのできない様々な障害

